

Sitzungsübersicht

Datum: Donnerstag, 22.02.2024

13:00 - 13:30	Impuls & Begrüßung: Prof. Dr. Daniel Thiemann
13:30 - 14:30	Keynote I: Prof. Dr. Walter Jochmann Ort: Saal: 431/432/433 [Etage 4]
14:30 - 15:00	Kaffee-Pause
15:00 - 16:15	1.1A: Gesundheitsförderung: Stress & Erholung Ort: Sessionraum: 215 [Etage E2]
15:00 - 16:15	1.1B: Konsumenten- & Werbepsychologie I: Green Nudging, Smart Stores, Methoden Ort: Sessionraum: 220 [Etage E2]
16:15 - 16:30	Kaffee-Pause
16:30 - 17:45	1.2A: Mensch-Maschine-Interaktion I: Technologieakzeptanz & -adaption Ort: Sessionraum: 215 [Etage E2]
16:30 - 17:45	1.2B: Personal- & Organisationspsychologie: Zusammenarbeit Ort: Sessionraum: 220 [Etage E2]
16:30 - 17:45	Born to be a reviewer: Kennenlern-Workshop für Interessierte (Zeitschrift Wirtschaftspsychologie, Pabst-Verlag) Ort: Sessionraum: 430 [Etage 4]
18:00 - 19:00	Get Together

Datum: Freitag, 23.02.2024

9:00 - 10:40	2.1A: Bachelor-Award I Ort: Sessionraum: 215 [Etage E2]
9:00 - 10:40	2.1B: Personal- & Organisationspsychologie I: Bindung, Zufriedenheit, New Work Ort: Sessionraum: 220 [Etage E2]
9:00 - 10:40	2.1C: Digitalisierung: Lehre, Nachhaltigkeit, Kommunikation, Online-Assessment Ort: Sessionraum: 430 [Etage 4]
10:40 - 11:10	Kaffee-Pause
11:10 - 12:50	2.2A: Bachelor-Award II Ort: Sessionraum: 215 [Etage E2]
11:10 - 12:50	2.2B: Gesundheitsförderung & Personalpsych.: Recruiting, Coaching, Psych. Vertrag Ort: Sessionraum: 220 [Etage E2]
11:10 - 12:50	2.2C: Personal- & Organisationspsychologie II: Feedback, OKR, Hybrid Work Ort: Sessionraum: 430 [Etage 4]
12:50 - 13:30	Mittagspause
13:15 - 14:15	Postersession Ort: Saal: 431/432/433 [Etage 4]
14:15 - 15:15	Keynote II: Dr. Nico Rose Ort: Saal: 431/432/433 [Etage 4]
15:15 - 15:45	Kaffee-Pause
15:45 - 17:00	2.3A: Konsumenten- & Werbepsychologie II: Markenpersönlichkeit, Konsumentenverhalten Ort: Sessionraum: 215 [Etage E2]
15:45 - 17:00	2.3B: Medienpsychologie: Lernumgebungen, Wohlbefinden, Medienkompetenz Ort: Sessionraum: 220 [Etage E2]
15:45 - 17:00	2.3C: Führung I: Agilität, Fluktuation, Empathie Ort: Sessionraum: 430 [Etage 4]
15:45 - 17:00	Podiumsdiskussion: Entwicklung der Hochschullandschaft Ort: Saal: 431/432/433 [Etage 4]
17:00 - 18:30	GWPs: Mitgliederversammlung Ort: Saal: 431/432/433 [Etage 4]
19:00 - 23:00	Gesellschaftsabend: Hotel Stadtpalais (inkl. Bachelor-Award-Verleihung)

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT
University of Applied Sciences

Kontakt: Prof. Dr. Daniel Thiemann
ISM International School of Management GmbH
Im MediaPark 5c, 50670 Köln
daniel.thiemann@ism.de

Datum: Samstag, 24.02.2024

9:15 - 10:30	3.1A: Führung II: Positive Leadership, Arbeitsfähigkeit Ort: Sessionraum: 215 [Etage E2]
9:15 - 10:30	3.1B: Personal- & Organisationspsychologie II: Diagnostik Ort: Sessionraum: 220 [Etage E2]
9:15 - 10:30	3.1C: Personal- & Organisationspsychologie III: Karriere, Commitment, Arbeitszufriedenheit Ort: Sessionraum: 430 [Etage 4]
10:30 - 11:00	Kaffee-Pause
11:00 - 12:15	3.2A: Mensch-Maschine-Interaktion II - Evaluation, Usability, Videokonferenzen Ort: Sessionraum: 215 [Etage E2]
11:00 - 12:15	3.2B: Führung III: Selbstführung, Hybride Führung, Geschlechterunterschiede Ort: Sessionraum: 220 [Etage E2]
12:15 - 12:30	Verabschiedung: Staffelübergabe Ort: Saal: 431/432/433 [Etage 4]
12:30 - 13:30	Ausklang & Lunchbags

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT
University of Applied Sciences

Kontakt: Prof. Dr. Daniel Thiemann
ISM International School of Management GmbH
Im MediaPark 5c, 50670 Köln
daniel.thiemann@ism.de